

地域の観光資源を旅行商品化！地域の魅力・日本文化を全世界に発信！ アクティビティジャパン H.I.S.や異業種各社と連携 ～『地方創生・観光プロモーション コンソーシアム』を2016年3月1日に立ち上げ～

コンテンツ&ソリューション事業を展開している株式会社インデックス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：濱田 康彦、以下 インデックス）が運営する国内アクティビティ専門予約サイト『アクティビティジャパン』（<http://activityjapan.com/>）は、株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）とともに『地方創生・観光プロモーション コンソーシアム』を2016年3月1日に設立します。また同日に、都道府県会館において、自治体に向けたコンソーシアム合同説明会を実施します。

『地方創生・観光プロモーション コンソーシアム』は、自治体・観光協会・各種企業を取りまとめ、窓口を事務局に一本化し、より効果的な情報の整理と発信を行うことで、自治体観光予算の有効活用、地域経済の効率的な活性化を実現します。

また、アクティビティジャパンでは、本コンソーシアムに参画し以下の活動を行うことでコンソーシアムの目的達成のために貢献していきます。

■ 地域の観光資源を利用した着地型旅行商品の開発

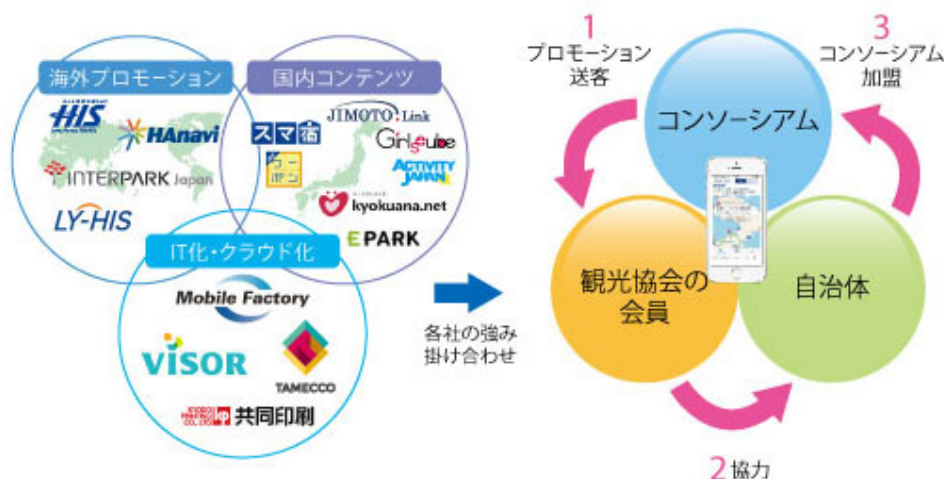
自然や文化遺産などの観光資源を利用した、アクティビティ・文化体験などの魅力ある着地型旅行商品を地域の方々と共に開発します。

■ ITを活用し、地域やアクティビティの魅力を全世界に発信

ITを活用した観光プロモーションを実施し、その地域やアクティビティ事業者の情報発信をサポートします。また、昨今増え続けている訪日外国人に対しても、その地域だけでしか体験できない自然の遊びや日本文化体験の情報発信を通じて、地域の魅力をPRします。

■ アクティビティ体験会・キャンペーンの開催

様々な体験型イベントを開催し、その地域の集客に貢献します。



【H.I.S.グループ、コンソーシアム各社の紹介】

・ H.I.S.海外店舗 <http://www.his-j.com/ovsbranch/>
H.I.S.海外200拠点で、日本各地の観光案内所として、デジタル・SNS の配信。
一過性の海外での「訪日旅行イベント」に加えて、継続的な観光案内が可能

・ H.I.S.クーポン <http://his-coupon.com/ja/>
旅行アプリ 1 位獲得。電子クーポン、電子パンフレット、「地元学生」動画紹介。
「和歌山県庁、香川県庁、那覇市観光協会、伊東観光協会」 ※店舗登録料 1 万円（税別）が半額

・ H.I.S.スマ宿 <http://www.sumayado.jp/>

国内・訪日旅行者へのホテル予約サイト。

全国の拠点を活かし、H.I.S.グループ各社と連携して国内のみでなく訪日旅行へも展開

・ H.I.S.「ツーリストインフォメーションセンター」

成田空港、関空、中部セントレア、空港到着後の旅行案内所。

渋谷、原宿、新宿、銀座、上野、浅草、大阪、京都、沖縄など訪日旅行者の渡航先で観光案内所を開設

・ H.I.S.ANA ナビゲーションジャパン（株）（略称：HAnavi ハナビ）

拡大する訪日旅行需要の地方への航空機を利用した誘致強化に向けて、各地の魅力を配信。

ANA及びH.I.S.とシステム連結した 訪日旅行専用の国内線ダイナミックパッケージ販売。

・ LY-HIS トラベル（株） http://www.his.co.jp/material/pdf/n_co_20151104.pdf

中国の訪日旅行における24 時間サポートセンターの開設などスピーディなサービスを提供。

日本各地の魅力を中国全土に発信し、日本の地域活性化にも寄与。

・ （株） INTERPARK JAPAN http://www.his.co.jp/material/pdf/n_co_20151221.pdf

韓国における訪日旅行、および世界各国での韓国人旅行者へのサービス

日本各地の魅力を韓国全土に発信し、日韓間の架け橋の一助となるよう事業展開

・ アクティビティジャパン <http://activityjapan.com/>

体験・アクティビティに特化した着地型観光の予約プラットフォームサービス。

アウトドアからカルチャーまで日本全国1,500社以上の催行業者・自治体と提携。

・ （株） モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>

キャンペーン指定駅で、位置登録すると限定グッズやゲーム内アイテム配付による地域活性化。

岩手県「いわて×駅メモ！キャンペーン」盛岡駅の事例4週間で来場人数：2150名

・ タメコ（株） <http://tamecco.jp/>

スマホユーザー店舗施設来訪を世界一の精度でリアルタイム検知。全自動販促するIOT 技術を開発。

経産省「自治体の地域課題の解決に資する優れたソリューション」選出。吉野屋等の大手企業へ展開。

・ バイザー（株） <http://www.asutomo-media.net/>

高速一斉メール配信サービス「すぐメール」自治体顧客320団体。気象庁と自動連携。

地域イベント情報「アストモ」アプリ。約1100自治体参加。※特集ページを無償制作。

・ （株） EPARK <https://epark.co.jp/>

地域の飲食店向けのソリューションサービスを多数展開。

「網羅的な通信インフラ」と「集客の専門知識」を活用し、多種多様な業種業態へのサービスを提供。

・ 共同印刷（株） <http://www.kyodoprinting.co.jp/>

インバウンド観光客にも対応可能な「多言語ショッピングサイネージ」や「接客アプリ」を提供。

培った情報加工技術とノウハウで、顧客の課題を解決する製品・サービスを展開。

・ ガールズメディア（株）チーム・エムツー <http://girlstube.jp/>

全国で活動する女子大生団体YouTube 公式チャンネル「GirlsTube」ネットワーク活用、

富山県など、女子目線での、素敵・カワイイをコンセプトに自治体と一緒に地域の魅力を配信。

・ JIMOTO.Link（学生団体） <http://jimoto.link/>

「すべての方に地元の誇りを」全国47都道府県、約400名の学生団体。

日本全国の“地元”を盛り上げる活動。20社以上の企業&岐阜県恵那市とのコラボ実績。

・ 局アナ net（株） <http://kyokuana.net/>

日本最大規模の局アナ経験者ネットワーク。約 200 名のアナウンサーが登録しており、

取材力を活かして観光地を紹介するハイクオリティな動画を制作。

<コンソーシアム合同説明会のご案内>

H.I.S.グループ各社、コンソーシアム各社は、それぞれのソリューションの説明と、内閣府後援「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」の合同説明会を、平成28年3月1日（火）13：00～17：00（12：45受付開始）に都道府県会館（東京都千代田区）にて行います。

合同説明会の参加申込URL ： <https://krs.bz/his/m?f=11206>

<アクティビティジャパンについて>

2014年7月にサービスを開始した国内アクティビティ体験のオンライン予約サイト。
日本全国のアクティビティ・レジャーの検索予約だけにとどまらず、アウトドアイベントへの参加や主催、地域への取材など直接皆様と触れあえる取り組みを通して、様々な形でアクティビティ個々の魅力を正しい情報と共に発信する、日本初のアクティビティの総合情報メディアです。

PC、スマートフォンからご利用になれます。

⇒ <http://activityjapan.com/>



<会社概要>

株式会社インデックスは、コンテンツ配信、システム開発、インターネット広告等のコンテンツ&ソリューション事業を中心とした事業を展開しており、これまでの事業活動で蓄積した技術やノウハウを活かし、新規事業にも積極的に進出しています。

- ・社名 : 株式会社インデックス (英文表記: Index Corporation)
- ・所在地 : 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂4-1-1キャロットタワー
- ・設立 : 2014年4月
- ・代表者 : 代表取締役社長 濱田 康彦
- ・URL : <http://www.indexweb.jp>